




SERVIZIO ADWORDS MANAGEMENT

Google AdWords è il programma pubblicitario sul web più conosciuto ed, attualmente, utilizzato da


 oltre 100.000 inserzionisti per acquisire nuovi clienti in tutto il mondo. AdWords usa parole chiave per distribuire annunci pubblicitari mirati agli utenti che sono alla ricerca di informazioni su un particolare prodotto e/o servizio.

Diversamente da quanto accade con l'acquisto di pubblicità online tradizionale, **con la pubblicità contestuale di Google paghi solo per i clic ricevuti.**

AdWords di Google è il miglior servizio pubblicitario oggi disponibile alle aziende di qualsiasi dimensione e permette di soddisfare le tue esigenze di acquisizione di clienti consentendoti di:

- **Raggiungere gli utenti interessati al tuo prodotto o servizio**
- Avere un controllo completo sul tuo budget
- Determinare il prezzo in base al costo per clic (CPC), in modo da pagare solo per i clic ricevuti
- Impostare un budget giornaliero a partire da 5 centesimi di euro
- Avere rapporti sul rendimento disponibili online 24 ore su 24, 7 giorni su 7

Perché affidarsi alla nostra gestione

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">- Siamo un team di professionisti da anni presente nel settore del marketing e del web marketing da quasi 10 anni- Utilizziamo delle consolidate tecniche e strumenti di posizionamento sui motori di ricerca- Operiamo come Centro Clienti Google Advertising Professionals- Impostiamo e gestiamo campagne pubblicitarie su Google ottimizzando l'investimento del cliente ed il relativo ROI (ritorno dell'investimento) |  The logo for Google AdWords Qualified Professional. It consists of the word "ADWORDS" in a bold, dark blue sans-serif font. Below it, "QUALIFIED" and "PROFESSIONAL" are stacked in a smaller, grey sans-serif font, separated by horizontal dotted lines. At the bottom is the multi-colored "Google" logo. |
|--|--|



ADESIONE AL SERVIZIO

L'offerta ADWORDS MANAGEMENT prevede:

- Analisi e consulenza su scelta keywords e concorrenza
- Creazione account Google Adwords
- Configurazione parametri lingua/paese/CPC/budget per la corretta distribuzione del messaggio
- Creazione del messaggio pubblicitario
- Costruzione di una "landing page" ad hoc coerente col messaggio pubblicato, utile a massimizzare la conversione click/visita (se necessario)
- Invio giornaliero dei rapporti: prestazione campagna, spesa corrente, totale spesa
- Eventuale modifica delle parole chiave e delle soglie di budget, sospensione e ripresa campagna su richiesta del cliente.

Modulo d'adesione al servizio ADWORDS MANAGEMENT.

CLIENTE

NOME COGNOME

AZIENDA :

INDIRIZZO/SEDE:

PARTITA IVA

TELEFONO EMAIL

TIPO SERVIZIO ADWORDS MANAGEMENT

KEYWORDS IN LINGUA (le lingue selezionate devono essere presenti nel vs sito web):

INGLESE ITALIANO FRANCESE TEDESCO SPAGNOLO

COSTO DEL SERVIZIO

STARTUP: ANALISI, AVVIO E PIANIFICAZIONE IN SINGOLA LINGUA*: €250+IVA una tantum

GESTIONE, CONSULENZA E MONITORAGGIO CAMPAGNA: 30%+iva su clicks fatturati da Google

* LINGUE AGGIUNTIVE €150+IVA

COSTO PER CLICK medio indicativi: 0,15 – 0,30€

Modalità di pagamento

Clicks

La fatturazione e l'addebito verranno effettuati direttamente da Google sulla carta di Credito del cliente, oppure detraendo l'importo da un prepagato da definirsi ad inizio campagna fino ad esaurimento.

Startup e Commissioni di gestione

Fatturazione Emmetek Srl con pagamento 30gg Bonifico/A vista

CARTA DI CREDITO per gli addebiti dei clicks

Compilando questo modulo, il Cliente autorizza Emmetek Informatica Srl ad utilizzare i seguenti dati di Carta di Credito ESCLUSIVAMENTE per consentire l'addebito degli importi relativi alla campagna pubblicitaria Google Adwords a partire da oggi fino a conclusione campagna pubblicitaria.

VISA MASTERCARD AMEX

Titolare

numero scadenza CCV

POSTICIPATO

PREPAGATO € (minimo €200)

DATI UTILI PER LA IMPOSTAZIONE DELLA CAMPAGNA (informazioni facoltative)

Queste indicazioni sono facoltative, Emmetek vi contatterà comunque per ottenere tutte le informazioni necessarie per la preparazione della campagna, dei relativi annunci e impostazione delle soglie di spesa.

indirizzo vs sito web **http://**.....

Fine della campagna / / illimitata fino a mia richiesta di interruzione

Budget giornaliero massimo € / **giorno**

alcune keywords per le quali volete essere cliccati (nella lingua che vi interessa):

.....
.....
.....

